

## Opći uslovi poslovanja

Opći uslovi poslovanja važe za sve klijente koji zakupljuju oglasne površine agencije ADVERTO MEDIA d.o.o. (u daljem tekstu: Zakupodavac) i kao prilog, ili samostalno, predstavljaju sastavni dio ugovora o zakupu. U slučaju posebnih zahtjeva klijenata, ugovorom će biti definisani posebni uslovi poslovanja. Opći uslovi poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01.01.2023.godine

### 1. CJENOVNIK

Cijene reklamnih površina određene su cjenovnikom, na početku godine za cijelu godinu unaprijed. Zakupodavac zadržava pravo izmjene cijena. U cijene u cjenovniku nije uračunat pripadajući PDV (17%).

### 2. TRAJANJE KAMPANJE

Reklamna kampanja počinje svake druge sedmice u mjesecu.

Zakup pojedinih medija traje najmanje:

billboard / billboard-m / city light / roto city light **2.sedmice**

billboard / billboard-m / city light / roto city light **4.sedmice**

Ukoliko jedna reklamna kampanja uključuje više od jednog ljepljenja unutar dogovorenog vremena trajanja kampanje, Zakupac je dužan platiti dodatne troškove ljepljenja, u skladu sa važećim cjenovnikom.

Realizacija poslova iz predmeta općih uslova poslovanja vrši će se na osnovu ovjerene narudžbenice koju Zakupodavcu putem pošte ili e-pošte dostavlja Zakupac.

### 3. NARUDŽBA KAMPANJE

Kampanja se smatra rezervisanom tek po prijemu ovjerene narudžbenice Zakupca, a na osnovu prethodno izdate ponude/predračuna Zakupodavca. Zakupac poštom ili e-poštom dostavlja ovjerenu narudžbenu Zakupodavcu najkasnije 3 (tri) dana prije početka kampanje.

Narudžba reklamne kampanje tj. zakup reklamnih površina vrši se u pismenom ili elektronskom obliku prema ponudi/predračunu izdatog od strane Zakupodavca koja mora biti ovjerena od strane Zakupca u datom roku opcije ponude.

Sastavni dio narudžbe tj. ponude/predračuna i/ili Ugovora je i prihvaćen/ovjeren spisak reklamnih površina/lokacija.

Zakupodavac ispostavlja fakturu Zakupcu po izvršenom plakatiranju, odnosno na početku reklamne kampanje, uz naznaku broja i datuma ponude/predračuna, osim ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupodavac neće odobriti reklamnu kampanju klijentima koji nisu izmiriti obaveze iz predhodne kampanje, bez obzira preko koga je kampanja naručena i realizovana.

Zakupac ne može bez saglasnosti Zakupodavca za vrijeme trajanja reklamne kampanje prepustiti korištenje zakupljenih površina trećim licima.

### 4. PLAĆANJE

Rok plaćanja reklamne kampanje je 15 (petnaest) dana od dana ispostavljanja računa, osim ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupac ima pravo u roku 3 (tri) dana od dana prijema računa, isti reklamirati isključivo pismenim putem, nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati

U slučaju kašnjenja u plaćanju Zakupodavac zadržava pravo Zakupcu ukine sve odobrene rabate i pogodnosti, te obračunati zateznu kamatu u skladu sa zakonom, a u određenim slučajevima i prekinuti reklamnu kampanju.

### 5. RABATI

Zakupodavac odobrava Zakupcu rabat po sljedećim uvjetima:

- Osnovni rabat 20 %
- Ekskluzivno korištenje mreže Zakupodavca 20 %
- Avansno plaćanje 10 %

### 6. OTKAZIVANJE

U slučaju pomjeranja ili otkazivanja rezervacije reklamne kampanje ili određenog broja lokacija, Zakupac je dužan u pismenoj formi o tome obavijestiti Zakupodavca, a prispjeća pisanog i ovjerenog dokumenta se smatra datumom otkazivanja odnosno pomjeranja kampanje.

Period	Iznos obeštećenja
do 14 dana prije početka kampanje	70%
do 7 dana prije početka kampanje	90%
od dana početka kampanje	100%

U slučaju pomjeranja kampanje nije nužno da sve ugovorene lokacije ostaju rezervisane za potrebe kampanje Zakupca. U slučaju da su neke lokacije vezane ugovorom o zakupu sa drugim Zakupcem, Zakupodavac će obezbijediti zamjenske lokacije koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija.

Zakupac je upoznat i saglasan sa gore navedenim Općim uslovima rezervacije i obeštećenja u slučaju otkazivanja ili pomjeranja reklamne kampanje.

### 7. PLAKATI

Plakati koje Zakupac dostavlja Zakupodavcu moraju ispunjavati sljedeće uslove:

#### I BILLBOARD / BILBOARD-m

Dimenzije reklamnih plakata predstavljene su ponudom, a najčešće dimenzije su: 400x300cm, 510x240cm, 504x238cm, 300x200cm - u zavisnosti od lokacije iz ponude. Plakati se moraju sastojati od segmenata, sa bijelim prelazima 2-3cm sa svake strane i mora biti urolan u jednu cjelinu (**jedna rolna – jedan plakat**).

Štampanje plakata se vrši isključivo na "bezdrvnom" papiru za plakatiranje koji ima jednu glatku, a drugu otvorenu površinu. Plakat mora da bude na tzv. **BLUEBACK** papiru.

Težina papira je 100-110 gr/m<sup>2</sup>, mora biti otporan na vodu, a boje moraju biti otporne na vodu i UV zrake. Radi izmjene dotrajalih i popravljanih djelimično uništenih plakata Zakupac se obavezuje dostaviti najmanje 10% više plakata, kao rezervu.

**NAPOMENA:** Tekstualni i grafički sadržaj plakata treba biti udaljen od ivice najmanje 20cm.

#### II CITY LIGHT / ROTO CITY LIGHT

Dimenzije reklamnih plakata predstavljene su ponudom, a najčeš dimenzije su: 118x175cm i 120cmx180cm - u zavisnosti od lokacije iz ponude.

Težina papira (**CITY LIGHT**) je 140-150 gr/m<sup>2</sup>, mora biti otporan na vodu, a boje moraju biti otporne na vodu i UV zrake. Plakat mora biti odštampan iz jednog dijela, sa dodatnom bijelom ivicom 2-3cm sa svake strane radi lakše montaže.

U slučaju oštećenja plakata ili neadekvatnom procesu sječenja, Zakupac se obavezuje dostaviti zamjenski plakat u roku od 24 sata i platiti troškove ponovnog postavljanja plakata, u skladu sa važećim cjenovnikom.

**NAPOMENA:** Tekstualni i grafički sadržaj plakata treba biti udaljen od ivice najmanje 5cm

## 8. ŠTAMPANJE PLAKATA

U slučaju da se štampanje plakata, po želji Zakupca, vrši preko Zakupodavca, Zakupac je obavezan na e-mail adresu Zakupodavca dostaviti odgovarajuću grafičku pripremu za štampanje plakata najkasnije 3 (tri) dana prije planirane reklamne kampanje.

Uslugu štampe izvršiti će se prema Cjenovniku za štampu plakata za 2020.godinu a na osnovu narudžbe štampe plakata. Narudžba se vrši isključivo u pisanom ili elektronskom obliku sa tačnom specifikacijom za štampu plakata.

Zakupodavac ne preuzima odgovornost niti nadoknađuje štetu nastalu kašnjenjem predaje ili predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala. Za oštećenja predanog materijala u slučaju više sile, Zakupodavac ne snosi odgovornost.

Grafička priprema može biti dostavljena u jednom od ponuđenih formata: JPG / TIFF / CDR / AI / PSD; Paleta boja: CMYK; Rezolucija najmanje 300dpi za omjer 1:10, odnosno 72dpi za omjer 1:1.

## 9. DISTRIBUCIJA I PLAKATIRANJE

Osnovni i rezervni plakati moraju biti dostavljeni na poštansku adresu Zakupodavca, u periodu od ponedjeljka do petka, od 8.00 do 16.00 sati, najkasnije 3 (tri) dana prije početka reklamne kampanje.

Distribucija plakata se vrši 2 (dva) dana prije početka reklamne kampanje. Zakupodavac garantuje postavljenje plakata u roku od 3 (tri) dana.

U slučaju kašnjenja u dostavi plakata, Zakupodavac ne garantuje postavljanje plakata u dogovorenom periodu, a Zakupac je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje kampanje. Reklamni plakati će biti postavljeni u roku od 3 (tri) dana od dana prijema plakata.

Ukoliko Zakupac dostavi plakate koji ne odgovaraju standardima štampe, Zakupodavac uzima za pravo da te plakate ne zaljepi. U tom slučaju Zakupac nema pravo na naknadu štete.

**Zakupac je dužan brinuti se da reklamne poruke nisu u suprotnosti sa normama definisanim važe im zakonima Bosne i Hercegovine. Zakupac prihvata punu odgovornost da reklamne poruke ne krše autorska prava, a u tom ili sličnom slučaju pravnog spora, direktno odgovara trećem licu, nadoknađujući i eventualno nastale troškove spora, te Zakupodavca izuzima iz bilo kakve odgovornosti proizašle iz sadržaja reklame.**

## 10. FOTODOKUMENTACIJA

Fotodokumentacija će Zakupcu biti dostavljena odmah po završetku reklamne kampanje, elektronskim putem (putem e-maila), ili najdalje 3 (tri) dana od dana završetka lijepljenja a dostava iste ne uslovljava izmirenje obaveza Zakupca prema Zakupdavcu.

## 11. REKLAMACIJE

Reklamacije se uvažavaju samo ukoliko su propusti precizno opisani, odnosno dokazani, te pismeno dostavljeni u roku od 7 (sedam) dana od datuma postavljanja plakata, tako da ih Zakupodavac može ispitati. Naknadne reklamacije se neće uvažavati.

## 12. GODIŠNJI UGOVOR

Ukoliko Zakupac ne dostavi Zakupodavcu u pismenoj formi zahtjev za produženje zakupa, Zakupodavac nema obavezu po isteku ugovora produžiti zakup reklamne kampanje.

Zakupac se obavezuje da će najkasnije 2 (dva) mjeseca prije isteka godišnjeg ugovora o zakupu u pismenoj formi dostaviti zahtjev Zakupodavcu za produženje ili otkazivanje zakupa reklamnih površina.

## 13. AGENCIJE

Agencija koja posluje direktno sa Zakupodavcem, i predstavlja posrednika u poslovanju između Zakupca i Zakupodavca, dužna je obavijestiti sve svoje klijente o uslovima poslovanja sa Zakupodavcem te dostaviti ovjerene Opće uslove poslovanja agencije Adverto Media za svakog pojedinačnog klijenta.

## 14. VREMENSKE NEPOGODE

Ukoliko se plakati ne budu mogli postaviti ili budu skinuti, na lokacijama koje je Zakupac rezervisao, usljed vremenskih nepogoda ili više sile, Zakupodavac će u dogovoru sa Zakupcem izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama, koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Zakupcu pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

## 15. IZBORI

U slučaju političkih izbora Zakupodavac zadržava pravo skidanja plakata na vremenski period od 30 (trideset) dana, s tim što će aktuelna kampanja biti produžena za pomenuti vremenski period.

## 16. ZAVRŠNE ODREDBE

Opći uslovi poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01.01.2022.godine.

Opći uslovi poslovanja obavezni su za sve korisnike njihovih usluga. Primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, a stupaju na snagu danom potpisivanja Ugovora ili Narudžbe tj. ponude/predračuna.

Ukoliko dođe do izmjenama Općih uslova poslovanja agencija Adverto Media će blagovremeno obavijestiti svoje klijente.

Na sve situacije koje nisu obuhvaćene Općim uslovima poslovanja primjenjiva će se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Svi nesporazumi koji eventualno nastanu tokom primjene Općih uslova poslovanja rješava će se sporazumno, ukoliko sporazum nije moguć, za rješavanje spora nadležan je sud u Bihaću.

Bihać, 01.01.2023. godine